

Press Release



Este 14 de febrero, el mejor plan se arma con la mejor calidad en audio

El 14 de febrero ya no se vive de una sola forma. Hoy, San Valentín es una fecha para compartir desde distintos escenarios: con tu pareja, con amigos, en casa, entrenando o incluso durante la jornada de trabajo. En todos esos momentos, la música se convierte en el punto de conexión, y JBL propone dispositivos que acompañan cada plan, sin importar el estilo de vida.

Desde audífonos diseñados para el día a día hasta barras de sonido que transforman cualquier reunión en una experiencia inmersiva, estas son algunas ideas para celebrar este 14 de febrero con el soundtrack perfecto.

Con tu pareja: escuchar juntos, incluso con audífonos

Aunque los audífonos suelen asociarse con momentos personales, hoy también permiten compartir. Un ejemplo son los **JBL Tour One M3**, que integran tecnología **Auracast**, ideal para parejas que quieren escuchar el mismo contenido desde un solo dispositivo, ya sea música, un podcast o una película, sin importar dónde se encuentren.

Esta función permite que ambos audífonos se conecten a una misma fuente vía Bluetooth, creando una experiencia compartida que transforma el audio en un punto de conexión, incluso en movimiento.

Por su parte, los **JBL Tour Pro 3** suman un toque personal y tecnológico: su **Smart Charging Case** permite personalizar la experiencia, incluso mostrando la foto de tu significant other, mientras que su compatibilidad con Auracast facilita compartir lo que estás escuchando hacia otros dispositivos cercanos, como una bocina JBL.

Para el ritmo activo: audífonos que siguen el paso

Si el plan incluye ejercicio, actividades al aire libre o entrenamientos intensos, los **JBL Endurance** están diseñados para acompañar un estilo de vida activo. Su ajuste seguro y

Press Release



resistencia los convierte en un aliado práctico para quienes no conciben el ejercicio sin música.

Son una opción pensada para regalar a esa persona que encuentra motivación en cada playlist y no se detiene, incluso en fechas especiales.

Para llevar la música a todos lados

Para quienes prefieren compartir la música en grupo, sin importar el lugar, las bocinas portátiles siguen siendo un básico. El **JBL Grip** se convierte en un aliado versátil para acompañar planes espontáneos: desde una tarde al aire libre hasta una reunión casual con amigos.

Su diseño práctico permite llevar el sonido a cualquier parte, haciendo que la música fluya y conecte a todos los presentes.

Para celebrar con amigos: el sonido como protagonista

Cuando el 14 de febrero se vive en grupo, el sonido se vuelve protagonista. Las **barras de sonido JBL Bar Pro MK2** elevan cualquier plan en casa, ya sea para ambientar una cena, disfrutar una película o convertir la sala en el punto de reunión.

Con un sonido potente y envolvente, estas barras permiten crear una atmósfera inmersiva sin complicaciones, convirtiéndose en el complemento ideal para reuniones improvisadas o celebraciones planeadas.

La música como forma de conexión

Más allá de los regalos tradicionales, la música sigue siendo una de las formas más auténticas de compartir. Este 14 de febrero, JBL invita a celebrar el amor y la amistad a través de dispositivos que se adaptan a diferentes rutinas y estilos de vida, demostrando que un buen plan siempre suena mejor cuando se comparte.

Press Release



Sobre harman.mx

HARMAN (harman.com) diseña y desarrolla productos y soluciones conectados para fabricantes de automóviles, consumidores y empresas de todo el mundo, incluidos sistemas de automóviles conectados, productos audiovisuales y soluciones de automatización empresarial; así como servicios que son compatibles para el Internet de las cosas. Con marcas líderes que incluyen AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® y Revel®, HARMAN es admirado por audiófilos, músicos y los lugares de entretenimiento donde actúan en todo el mundo. Más de 50 millones de automóviles que circulan hoy en día están equipados con sistemas de audio y automóviles conectados HARMAN. Nuestros servicios de software impulsan miles de millones de dispositivos y sistemas móviles que están conectados, integrados y seguros en todas las plataformas, desde el trabajo y el hogar hasta el automóvil y los dispositivos móviles. HARMAN tiene una fuerza laboral de aproximadamente 30.000 personas en América, Europa y Asia. En marzo de 2017, HARMAN se convirtió en una subsidiaria de propiedad total de Samsung Electronics Co., Ltd.

Durante más de 75 años, JBL ha dado forma a los momentos más memorables de la vida en la intersección de la música, estilo de vida, gaming y deportes. JBL eleva las experiencias auditivas con una calidad de audio superior y diseños de productos que fomentan la individualidad y la autoexpresión. Con credenciales profesionales inigualables y una innovación líder en la industria, JBL es pionero en la industria del audio gracias a ingenieros y diseñadores apasionados y talentosos de todo el mundo. JBL Pro Sound es la tecnología más avanzada que impulsa la cultura a través de im